



MANAGER[®]

INSTITUTO



TRANSFORMANDO VIDAS
através da Educação

CONCEPÇÃO do projeto

O aluno do Projeto Jovem Empreendedor, em um período de 12 meses, desenvolverá habilidades que lhe capacite para a criação de sua “própria empresa”, desde o planejamento até a execução de cada setor e construirá uma visão empreendedora, vislumbrando as oportunidades que surgem no dia a dia. Independente da carreira que desejar seguir, o aluno irá adquirir um conhecimento muito além da habilidade em gestão de negócios.

Atualmente os jovens não são educados para pensar e sim para seguir algo pronto e fácil, o que os leva a não terem objetivos claros e a se frustrarem facilmente quando encontram dificuldades em suas vidas.

Os jovens, independentemente de sua situação social, vivem em um mundo paralelo, cercados de influenciadores digitais e ilusões, o que não os prepara para a vida real.

Para nós, a educação não é apenas um negócio ou um conjunto de teorias, mas sim uma forma de trazer os jovens para a realidade, capacitando-os a identificar e realizar seus sonhos.

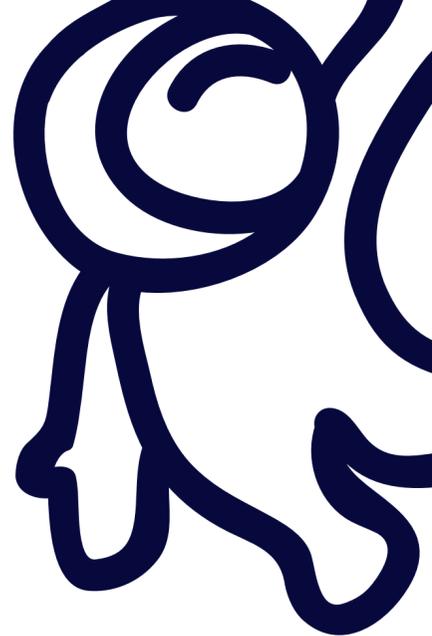
Dentro deste contexto, o Projeto Didático-Pedagógico do Programa Jovem Empreendedor está relacionado com a essência do Instituto Manager e busca a transformação por meio do ensinar fazendo, desenvolvendo competências, habilidades e atitudes necessárias para a vida pessoal e profissional dos jovens participantes.

A estratégia de aprendizagem desenvolvida pelo Instituto Manager, e aplicada no Programa Jovem Empreendedor, está baseada na técnica de experiências vivenciais, abordagem utilizada na Educação Corporativa e pelo Google para o desenvolvimento de projetos de inovadores, a qual foi adaptada ao estágio cognitivo e nível de conhecimento dos jovens participantes do Programa, e que torna as aulas atrativas e desafiadoras para os participantes.



PÚBLICO

alvo



Jovens alunos do sistema público e privado, que estejam cursando o ensino fundamental até o 3º ano do ensino médio, de diferentes grupos sociais, que estão em processo de construção de competências, habilidades e atitudes pessoais e que lhes permitam ser empreendedores na vida e nos negócios.



OBJETIVOS

do projeto

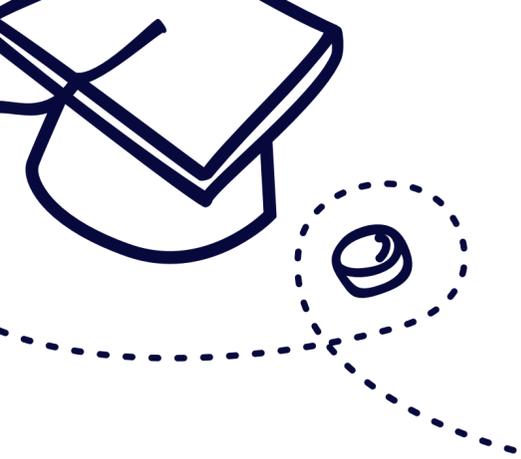
Gerais

Promover uma experiência vivencial que transforme a vida dos alunos por meio do conhecimento aplicado em administração e da motivação para serem empreendedores na vida e nos negócios.

Específicos

- 1 Mudar as atitudes dos alunos em relação a vida e ao mercado de trabalho;
- 2 Incentivar os alunos a serem empreendedores;
- 3 Desenvolver competências e habilidades necessárias a para vida e para o mercado de trabalho para serem empreendedores sociais, de negócios e intraempreendedores;
- 4 Ensinar técnicas para administrar suas vidas e negócios.





PERFIL dos alunos

O perfil almejado para os alunos está alinhado a concepção e objetivos do projeto perpassando pelo tripé utilizado em Administração de Pessoas e denominado CHA: Competências, Habilidades e Atitudes.

Esse tripé passa pelo chamado meio corporativo de hard (técnico) e soft (comportamentais) skills, que permitem desenvolver nos alunos comportamentos e ferramentas que serão úteis para evoluírem em sua vida e como empreendedores, ou ao menos, que os diferenciem para ocupar os espaços de um mercado de trabalho cada vez mais competitivo e sedento por profissionais que tenham conhecimento, e não apenas certificados e ou títulos.

É importante ressaltar que a forma de buscar esse perfil considera as individualidades de cada aluno e da turma a ser atendida, respeitando seu tempo de aprendizagem, suas limitações de aprendizagem e cognitivas, para que com isso não desistam das aulas, por meio de experiências práticas e participativas vivenciadas pelos alunos. A seguir são apresentados pontos a serem desenvolvidos pelo tripé CHA.

C

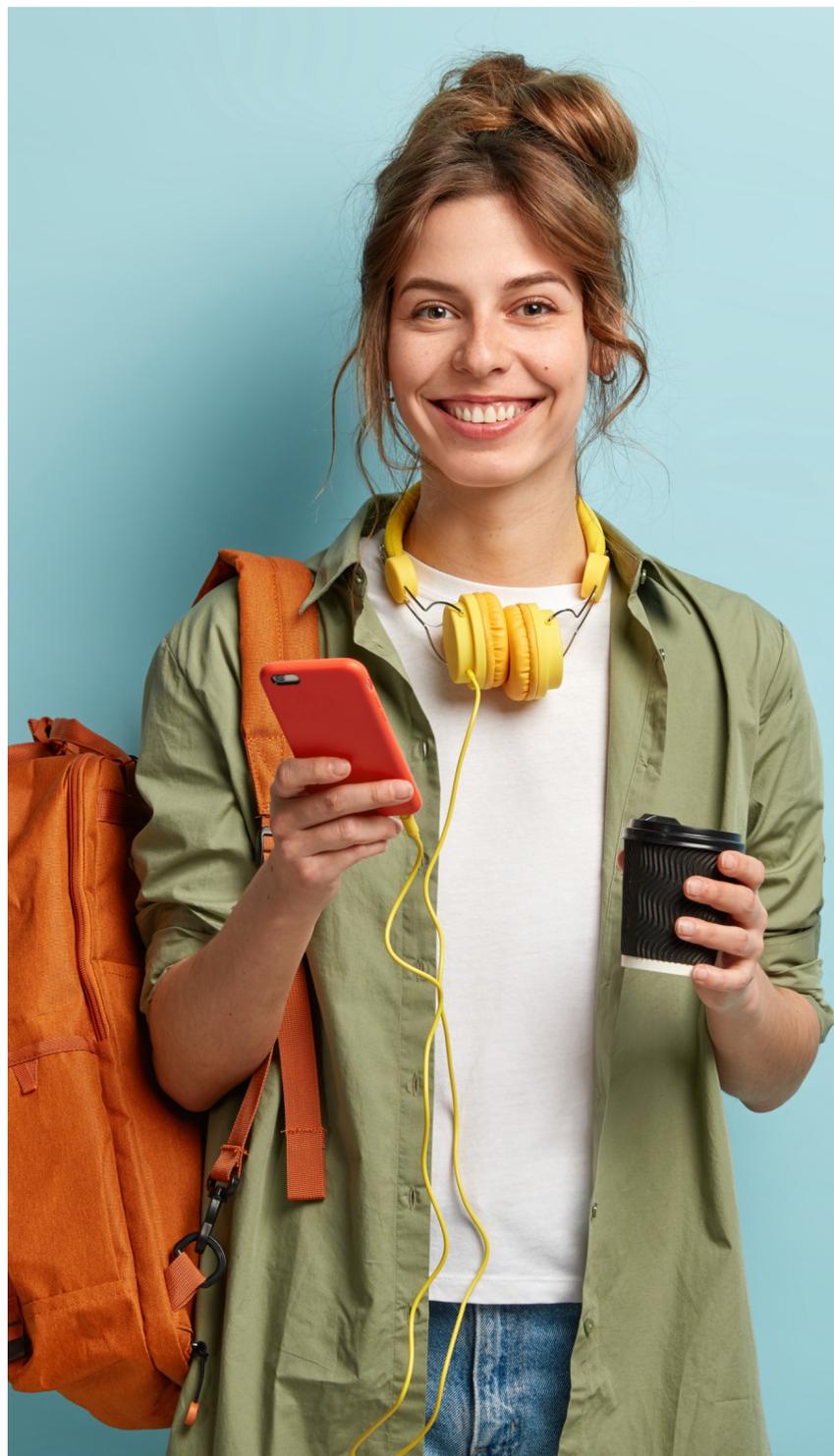
Competências Técnicas;

H

Habilidades que permitam a resolução de problemas e a tomada de decisões na vida e profissionais;

A

Atitudes.



Competências

Técnicas para:

1. Solução de problemas;
2. Tomada de Decisões;
3. Planejar e organizar projetos;
4. Gestão do tempo;
5. Utilizar os números no dia a dia e nos negócios.



Atitudes

Molde do perfil comportamental do individual e de seus grupos de referência:

1. Resiliência que compreende flexibilidade, adaptabilidade, abertura a situações novas, inovações e frustrações, e principalmente aceitar o NÃO;
2. Andar pelas próprias pernas;
3. Automotivação;
4. Aceitar opiniões opostas;
5. Amor-próprio;
6. Ética e Honestidade nas relações pessoais, sociais e nos negócios;
7. Capacidade de trabalhar respeitando planejamento, metas e prazos;
8. Valorização da Meritocracia.

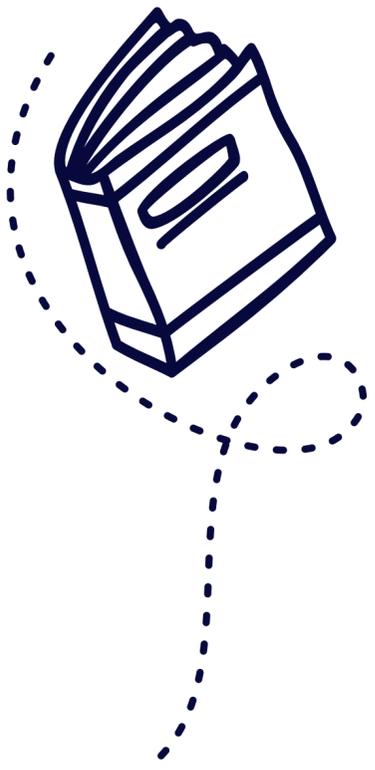


Habilidades

Que permitam a resolução de problemas e a tomada de decisões na vida e profissionais:

1. Raciocínio lógico e estratégico para a vida e para o empreendedorismo;
2. Capacidade de empreender, criar e inovar;
3. Conhecer o que permeia um mercado e ter uma visão sistêmica;
4. Relacionamento e comunicação interpessoal,
5. Desenvolver trabalho em equipe;
6. Organizar, por meio do desenvolvimento de um projeto.





ESTRATÉGIAS DE ENSINO *e aprendizado*

O modelo utilizado pelo Instituto Manager é baseado no ensino cooperativo, que permite ao jovem aprender fazendo, a solucionar problemas e identificar oportunidades, na vida e negócios. A ênfase é na prática e não na repetição da teoria, contudo demonstra-se que toda técnica utilizada tem um determinado conceito para sua compreensão e execução.



TÉCNICA

e ferramentas

- a. Os alunos aprendem a criar seu próprio projeto, desta forma nada lhes é imposto. Cada aluno poderá ter um projeto individual ou participar de um coletivo (equipe) que se identificam;
- b. Grade curricular focada em conteúdos práticos e não em disciplinas teóricas;
- c. Execução das atividades relacionadas na grade curricular por meio da técnica de desenvolvimento de projetos e processos;
- d. Aplicação de cases empresariais para a resolução de problemas, desenvolvimento do raciocínio lógico, promoção de trabalho em equipe e, aprendizagem de técnicas de administração de projetos;
- e. Sala de aula invertida e técnicas de brain storm;
- f. Mentoria individual e de equipes pelos professores;
- g. Iniciação a visão de fora para dentro necessária para as empresas para a compreensão do mercado;
- h. Objetivos e metas de entregas para os alunos no decorrer do programa, para desenvolverem o senso de planejamento, organização, cumprimento de metas, e o senso de responsabilidade;
- i. Visitas sob demanda a Empresas, Parques e Incubadoras Tecnológicas e Universidades;
- j. Conversa com empresários;
- k. Incentivo ao uso do pacote office e tecnologias de gestão (de acordo com a estrutura que os alunos têm acesso em suas escolas);
- l. Incentivo a valorização da meritocracia e superação de frustrações. Serão eleitos o (s) projeto (s) que tenham maior potencial para serem colocados em prática e oferecidos ao mercado. Para tanto os alunos serão preparados e participarão de Pichs, com a presença de juízes oriundos do mercado, como empresários, profissionais de referência, equipe do Instituto e gestores de Parques e Incubadoras Tecnológicas;
- m. Promoção de rodadas de negócios com empresários e investidores, para os projetos com potencial de mercado e execução;
- n. Encaminhamento para a incubação em Parques e Incubadoras tecnológicas, de ideias e projetos com potencial de mercado e execução;
- o. Indicação de alunos para vagas de estágios nas empresas da região, por meio de banco de dados a ser criado junto as escolas e prefeituras participantes do Programa.

SUORTE

aos alunos

O aluno com dificuldades externalizadas por ele ou identificadas pelos professores, serão encaminhados para a Coordenação Pedagógica do Programa, a qual providenciará, de acordo com o problema identificado, o tipo de suporte necessário. Quando os problemas forem mais complexos o aluno será atendido individualmente por uma Neuropsicóloga que faz parte da Equipe do Instituto.

GRADE

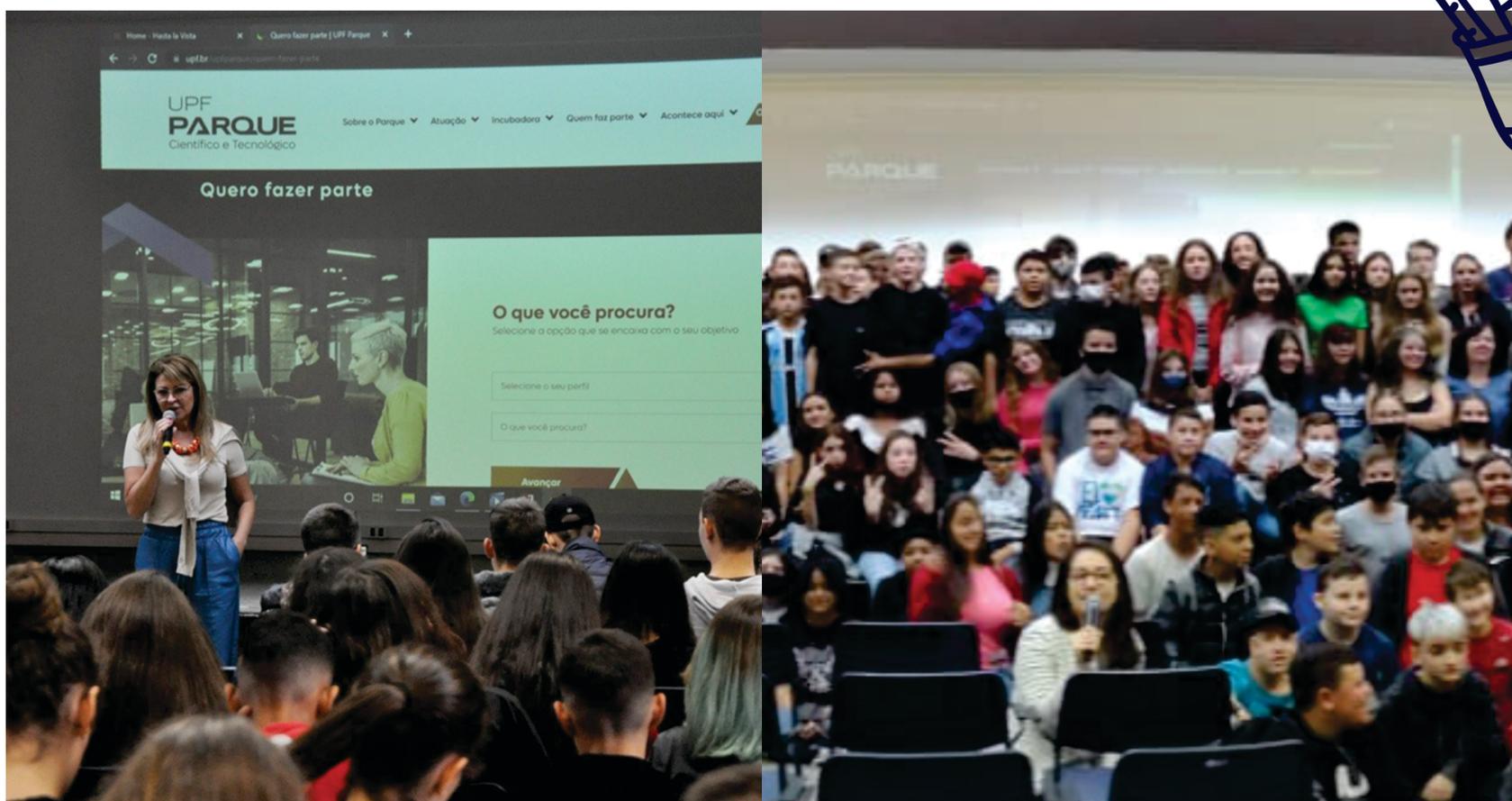
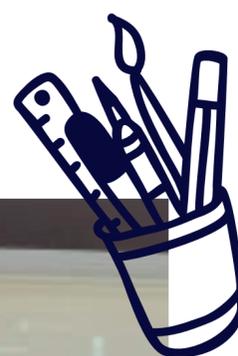
curricular

Estruturada por conteúdos e nas estratégias para sua execução – onde nos diferenciamos.

PERFIL

corpo docente

- Vivência prática em administração de negócios (consultor, empresários ou gestor);
- Orientado para o empreendedorismo e inovação;
- Capacidade de comunicação e relacionamento com os alunos;
- Formação, normalmente em administração de empresas;
- Domínio de tecnologias digitais para negócios, ensino e aprendizagem (google acadêmico e pacote office).



MÉTODO ENSINO

corporativo

- > Ajudamos cada aluno a entender em qual área irá atuar;
- > Pesquisa de mercado sobre a área de interesse, com acesso da biblioteca da universidade;
- > Identificação de uma oportunidade dentro de sua área de interesse;
- > Andamento do Projeto;
- > Graduação do Aluno, definição da ideia de negócio a ser trabalhada no projeto;
- > Plano de Negócios;
- > Planejamento Financeiro;
- > Planejamento e Execução Comercial;
- > Marketing;
- > MVP;
- > Lançamento do projeto;
- > Graduação do aluno.



Startup do Aluno

O aluno trabalha sobre o seu próprio projeto.



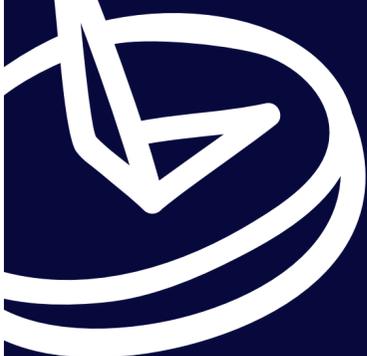
Adotar uma empresa

O aluno busca a necessidade de uma empresa, e desenvolve durante o projeto.

MANAGER

day

O Manager Day é um evento que reúne alunos que participam do projeto Jovem Empreendedor em todo o estado do RS, onde conversam com grandes empresários, conhecem o parque tecnológico das universidades e participam de várias atividades de integração.



DIFERENCIAIS

do instituto

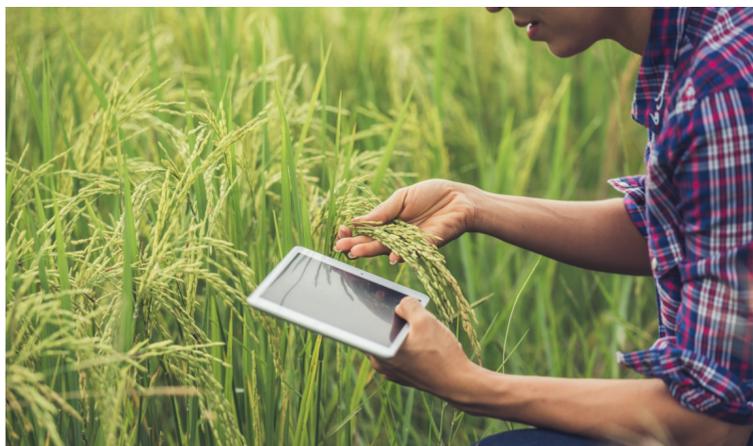
1. Oportunidade de incubar o projeto junto a grandes empresas;
2. Projeto Didático Pedagógico de propriedade intelectual do Instituto Manager;
3. Acesso a toda biblioteca da Universidade (Online);
4. Mentoria personalizada por especialistas de Universidades Parceiras;
5. Acesso a fundos e financiamentos;
6. Acesso a parceiros estratégicos;
7. Rodadas de Negócios com investidores;
8. Atendimento Neuropsicológico do projeto, caso necessário;
9. Ensino Personalizado por aluno.





Self-Service

Aluno de 14 anos está fazendo parceria com empresas de ônibus, retirando 02 assentos para colocar uma máquina de comida e bebida, para reduzir o tempo e as paradas dos ônibus nas rodoviárias.



Software Agro

Aluno de 15 anos criou um sistema para o gestor da fazenda ter um controle desde operacional até financeiro por aplicativo, reduzindo custos e automatizando a gestão no Agronegócio.

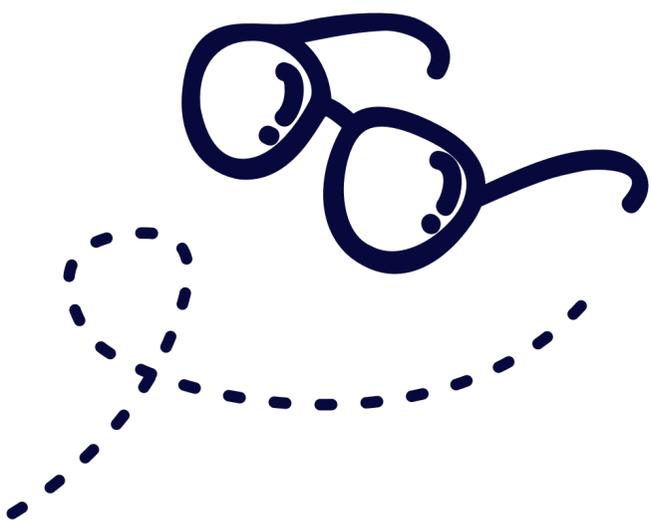
Faxibabá

Aluno de 16 anos criaram um aplicativo para pesquisar e contratar babás, separados por cidades e região, contendo avaliação de cada profissional disponível no mercado, e acompanhamento por sistema de monitoramento pelo celular.



+2.000
materiais desenvolvidos

+50.000
pessoas impactadas



Pretinho

Aluno de 12 anos criou um produto que mantém por 15 dias, composto por um fragmento através da folha do milho.

Medifácil

Aluno de 11 anos criou um aplicativo para agendamento, acompanhamento e consultas online para médicos, além da gestão financeira para o consultório profissional.



Agência

Um grupo de alunos de 15 anos criaram uma agência de marketing focada para empresas de construção civil, chegando a R\$ 35,000,00/mês de faturamento, através do conhecimento adquirido no projeto Jovem Empreendedor.



+3.000
projetos desenvolvidos

+475
estágios realizados

O QUE ESTÃO FALANDO

do projeto



Ana Laura Magalhães

Sócia da XP Investimentos



“No Brasil, da hora que você acorda, até a hora que você vai dormir, estamos cheios de oportunidades de desenvolvimentos de projetos. O momento que estamos vivendo, exige reinvenção a todo momento. Espero estar recebendo ótimos projetos dentro dessa nossa jornada juntos.”

Allan Inácio

Prof. Msc. - PUC PR



“O Programa Jovem Empreendedor se apresenta como uma alternativa formativa diferenciada e com vocação a desenvolver o participante em sua plenitude na perspectiva profissional, entender os desafios do mercado é certamente uma grande oportunidade para estes estudantes. Em parceria com a Escola de Negócios da PUCPR esperamos desenvolver muitas regiões do Estado do Paraná.”

Cintia Agostini

Univates



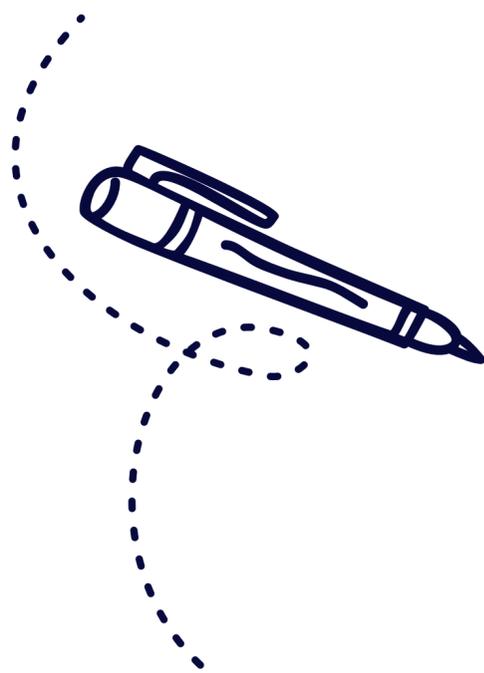
“A Univates trabalha com o tema do empreendedorismo desde 2005, acredita nesta temática e forma nossos alunos nesta perspectiva desde lá. Para nós, é essencial nos associarmos em projetos que olhem para os nossos jovens como potenciais empreendedores e como isso pode ser uma opção de geração de renda na vida deles.”

Michel Godoi

CEO da Reeducation
Google for Education



“A Reeducation desenvolve as conexões e o Instituto Manager tem toda experiência e qualidade para desenvolver novos empreendedores. Este é um projeto muito inspirador para todos nós.”



Bernardete Maria Dalmolim

Dra. e Reitora da UPF



“A iniciativa do Projeto Jovem Empreendedor é um excelente caminho para desenvolver o potencial existente na nossa juventude. A UPF é parceira do Programa Jovem Empreendedor, porque acredita no potencial transformador do projeto.”

David Lederman

Institute Disney



“Um dos maiores diferenciais que uma Nação pode ter é sua força empreendedora e criativa. O Programa Jovem Empreendedor tem um papel fundamental na construção de um Brasil melhor e mais avançado.”

Rafael Damé Andretti

UCPEL



“A parceria com o Instituto Manager é fundamental para nossa universidade, fomentar a prática do empreendedorismo está no DNA dos nossos cursos de ADM e Tecnólogos em Gestão e consideramos que isso deve estar na cultura de formação de nossos jovens.”

Thiago Godoy

Coord. Educação Financeira
XP Investimentos



“Conhecendo a metodologia do projeto, semelhante às principais universidades do mundo. Fico muito feliz em poder ajudar e contribuir com este projeto, abrir novos negócios e mantê-los vivos, é tudo o que o Brasil precisa, por isso é relevante o trabalho do Instituto Manager.”



MANAGER[®]

INSTITUTO

Parceiros

